

R2年2月 新聞記事 (山陰中央新報)

令和2年2月1日付・山陰中央新報

学部 学科	募集 人員	志願 者数	競争 率	昨年 倍率
----------	----------	----------	---------	----------

＜島根県立大学＞						
総合政策						
総合政策	3教科型	前	60	140	2.3	5.8
総合政策	5教科型	前	60	19	0.3	3.7
総合政策		後	25	68	2.7	7.3
看護栄養						
看護		前	40	42	1.1	3.0
健康栄養		前	20	14	0.7	3.4
人間文化						
保育教育		前	20	8	0.4	4.9
地域文化		前	30	6	0.2	4.1
地域文化		後	10	7	0.7	14.6
短期大学部						
保育			20	84	4.2	4.1
総合文化			20	81	4.1	4.0

# 両県4大学前年並み

## 前期 島根0.4倍 鳥取0.5倍

山陰両県4大学が31日、2次試験出願状況の中間集計(午後5時時点、島根大は午前10時時点)を発表した。倍率は各大学とも前年並みで、島根大の前期(募

集人員679人)は266人が出願し、前年同期比0・1増の0・4倍。32人(同709人)は、0・1増減の0・5倍だった。

出願は5日まで。

島根大の前期では、医学部医学科(同58人)が最も高く0・1増の1・3倍。内訳は一般枠(同55人)71人、県内定着枠(同3人)3人。後期(同195人)は計6学部で0・3増の1・1倍だった。島根県立大は総合政策学部前期(同120人)が0・6増の1・3倍で、後期(同25人)は1・7増

の2・7倍。1月27日で志願者数が確定した短期大学

部は、保育学科(定員20人)が0・15増の4・2倍、総合文化学科(同20人)が0・1増の4・05倍となった。鳥取大は後期募集を取りやめた医学部医学科(同79人)が0・4増の1・1倍。内訳は、一般枠(同58人)71人、鳥取県枠(同14人)15人、兵庫県枠(同2

人)1人、島根県枠(同5

人)は出願者がいなかった。後期(同208人)は計4学部で259人が出願し、0・2増減の1・2倍だった。鳥取環境大は前期A方式(同110人)が0・1増の0・8倍、前期B方式(同40人)が0・5増減の0・7倍。後期は前年と同じ2・5倍だった。(佐々木一全、榊井映志)

学部 学科	募集 人員	志願 者数	競争 率	昨年 倍率
----------	----------	----------	---------	----------

＜島根県立大学＞						
総合政策						
総合政策	3教科型	前	60	793	13.2	5.8
総合政策	5教科型	前	60	195	3.3	3.7
総合政策		後	25	452	18.1	7.3
看護栄養						
看護		前	40	145	3.6	3.0
健康栄養		前	20	61	3.1	3.4
人間文化						
保育教育		前	20	56	2.8	4.9
地域文化		前	30	99	3.3	4.1
地域文化		後	10	187	18.7	14.6
短期大学部						
保育			20	84	4.2	4.1
総合文化			20	81	4.1	4.0



県SNS観光PR大使の活動について発表する学生たち

# SNSで島根観光発信

## 県立大生大使 取材の成果披露

松江

若者目線で島根の情報発信に取り組み「県SNS観

光PR大使」を務める県立大生が14日、松江市浜乃木7丁目の同大松江キャンパスで成果を発表し、観光地やご当地グルメなどの取材を通じて、島根のよさを再発見したことを紹介した。

PR大使は、同大の浜田、松江、出雲の各キャンパスの11人を、県が昨年8月に任命。学生は4チームに分かれて、県内の城跡やおしゃれなカフェを取材し、県の公式ツイッターなどで3月末まで発信する。

この日は、同大の清原正義学長らを前に、10人が発表。出雲キャンパス看護学科2年の榎原千絵さん(20)と進木富貴さん(20)は、多くの参拝客が訪れる出雲大社だけでなく、気に入っている出雲市内の飲食店を取材したことを説明。榎原さ

んは「県外から見た島根の発信を機に、島根のよさが広がってほしい」と話した。(会員制交流サイト)で

んは「県外から見た島根の発信を機に、島根のよさが広がってほしい」と話した。(会員制交流サイト)で

(藤本ちあき)

インドネシア人にとって、人を知ることと、その人の家や家族を知ることとは直結している。恋人の場合も同じで、付き合ったばかりでもお互いの家に招き、家族にすぐ紹介する。家でデートするときは相手の家族ともおしゃべりをするし、交際中でも相手の親族

## インドネシア人

### 恋人は家族にすぐ紹介

の結婚式に呼ばれることがあるほどだ。

最初からかなり親しい付き合い方をするが、彼らにとって家に招いて家族と仲を深めることは、自分を知ってもらうために必要なのだ。

もちろん家だけでなく外でもデートする。他の国と同様、会員制交流サイト(SNS)に2人で出掛けた写真を投稿するカップルも多い。

(島根県立大・塩谷もも准教授、談)

## 問い掛け

- (ポ) 何が食べたいですか?  
**O que você quer comer?**  
オケ ボセケル コメル?
- (中) 何が食べたいですか?  
**想吃什么?**  
シァン チー シェンマ?
- (ハ) 何が食べたいですか?  
**Bạn muốn ăn gì?**  
バン ムアン アンジ?
- (イ) 何が食べたいですか?  
**Mau makan apa?**  
マウ マカン アパ?
- (タ) 何が食べたいですか?  
**Anong gusto mong kainin?**  
アノングスト モンカイニン?



※(ポ)…ポルトガル語、(中)…中国語、  
(ハ)…ベトナム語、(イ)…インドネシア語、  
(タ)…タガログ語

(イラスト・だかはしちかえ)

～山陰で暮らそう～

## 多言語で話したい!



### 何が食べたい?

今月はバレンタインデーでの告白を中心にしたテーマだったが、「何が食べたい?」は、季節にかかわらず、頻繁に使うフレーズだ。外国出身者と食事を共にする機会があれば、「気軽に使ってみてほしい。」  
食事はどんな国にいても欠かすことはできない。  
（鹿島波子）

ポルトガル語は「コレ」、中国語は「チー」、インドネシア語は「アン」、タガログ語は「カイン」。生活に欠かせないフレーズから、言葉

を学ぶのは面白い。各国の「食べる」を指す単語は覚えておくと良い。

音声はこちら↓



外国の方に関わる相談や情報提供は

■しまね国際センター  
相談専用ダイヤル  
070-3774-9329